



Taller: “Entrenamiento en Presentación a Medios”

Objetivo y Alcance

El objetivo de este taller es proporcionar las herramientas básicas para lograr una presentación efectiva ante diversas audiencias, en especial ante los diversos medios de comunicación, así como lograr la comprensión de los procedimientos apropiados para comunicar efectivamente las ventajas competitivas y el valor agregado del servicio o mensaje.

El propósito principal es presentar un mensaje consistente acerca de la organización y lograr que se comprendan los procedimientos apropiados para distribuir públicamente información, particularmente hacia los medios de comunicación.

El taller incluye un video inicial y un video final para detectar las áreas de mejora en comunicación a medios de el/la participante y validar sus mejoras a través del segundo video. Los videos se analizan con el/la participante.

Este taller está dirigido a aquellos/as ejecutivos/as o directivos de la organización que fungen como voceros oficiales o tienen la responsabilidad de comunicar y distribuir la información al mercado a través de distintos medios.

Duración

La duración del taller es de seis horas.

Descripción del Taller

Se presentan los siguientes temas:

1. La divulgación
2. La comunicación



3. La prensa
4. Técnicas de forma
5. Técnicas de fondo
6. El monitoreo de los medios

Dinámica del Taller

El taller se conduce de una manera interactiva. En éste se proyecta una presentación con técnicas y herramientas efectivas. El expositor interactúa continuamente con los/as participantes a manera de hacer más dinámico y ligero el taller.

Requerimientos para el Taller

Los siguientes elementos se requieren para hacer efectivo el taller:

- Auditorio o foro para alojar a los/as participantes
- Pantalla y cañón para proyectar la presentación
- Micrófono de solapa inalámbrico para el expositor para permitir su desplazamiento a lo largo del escenario